

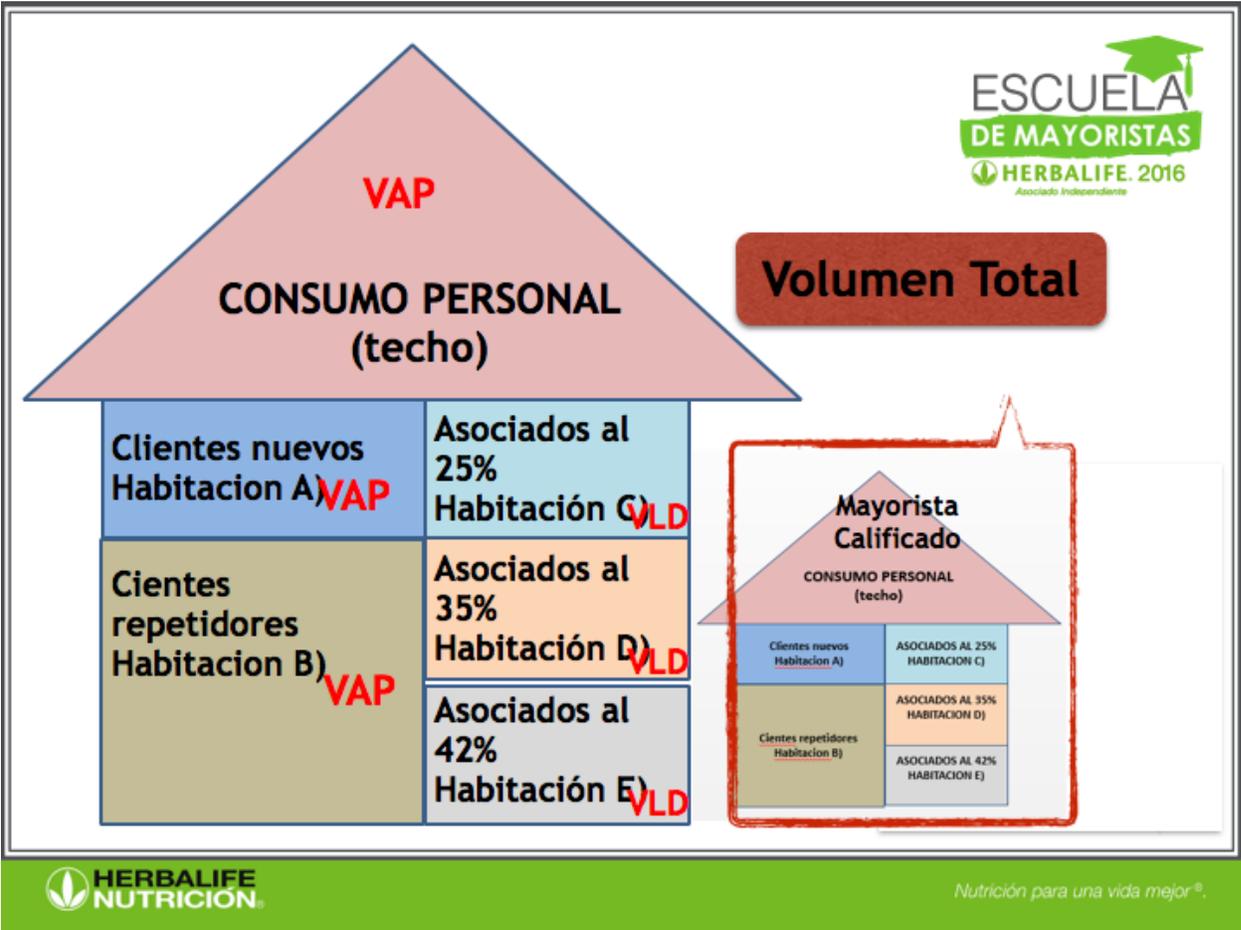
Casitas y pasteles

Muy buenos días queridos amigos.

Lo prometido es deuda, pero en nuestras circunstancias, pagos diferidos.

Nuestro gran jefe de Publicidad y editor esta con la Nariz fracturada y sigue limitadamente fuera de circulación así que no pudimos ponernos de acuerdo para hacer una adaptación del mismo esquema los pasteles a nuestro modelo de la casita, pero para los fines viene siendo lo mismo.

Aquí lo que vale la pena entender primero es el asunto del VLD y VAP, dentro del modelo de la Casita.



Wednesday, January 27, 2016

Así es como lo presentamos en la Mega escuela para mayoristas y viene perfectamente bien separados ambos volúmenes, pero como comentamos el día de ayer, no viene la proporción.

Ahora usando un poco la imaginación, pensemos en que lo que dice: club y clientes domésticos podría quedar en el entendido de que alguien pudiera tener un club de nutrición, pero de no ser así, serían sus clientes NUEVOS Y REPETITIVOS.

El llamado en esta grafica como: grupo de apoyo y asociados, son para fines prácticos, nuestro VLD con asociados de diferentes porcentajes de descuento.

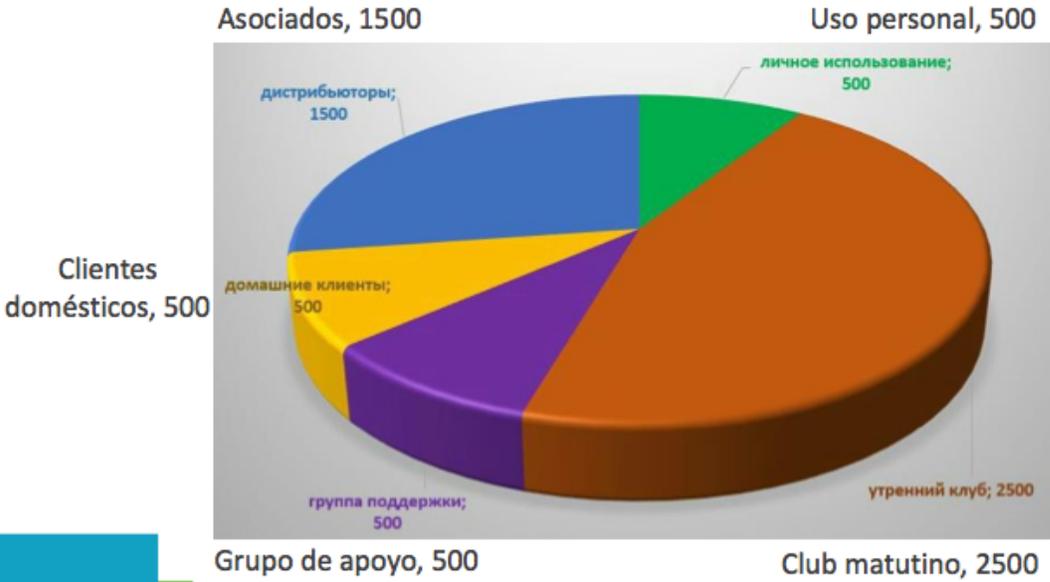
Y lo que está muy claro es el asunto del CONSUMO PERSONAL.

Posiblemente valdría la pena incorporar a nuestro esquema los MAYORISTAS EN PROCESO DE CALIFICACION porque cuentan en el volumen al final de cuentas.

Tomemos entonces el primero de los ejemplos de alguien que no tiene suficiente CONSUMO PERSONAL:

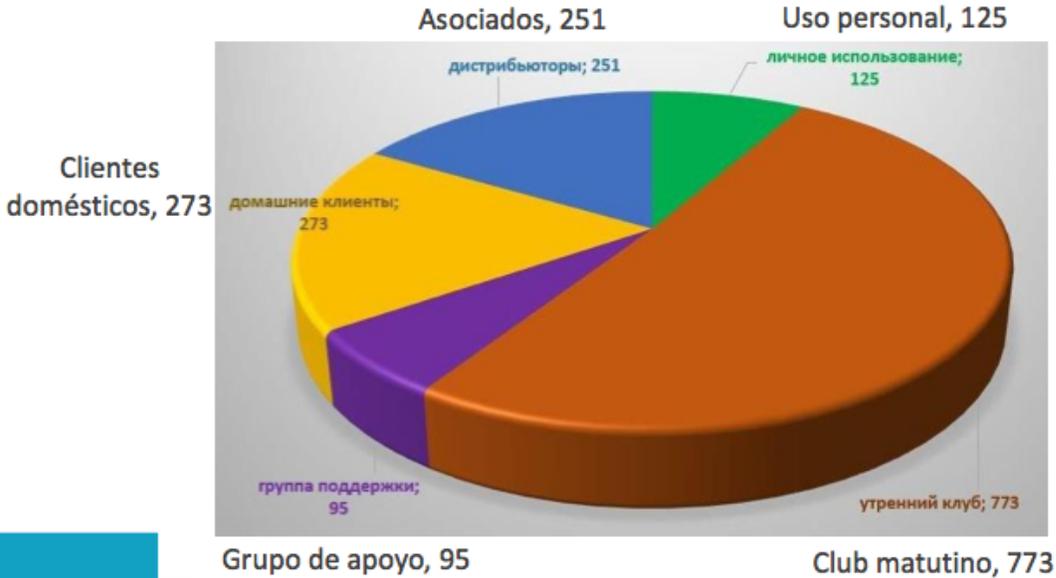


Formación de volumen personal por mes (modelo para Clubes de primer nivel) 5500VP





Rodovnia Tatiana, Enero de 2014, 1517VP



Nutrición para una vida mejor[®].

En este ejemplo tenemos a alguien que no comprende la importancia de tener un buen testimonio con el uso del producto, y eso le da como resultado, un debilitamiento de su producción, porque; cuanto tiempo podrías representar honestamente un producto en el que no confías???

Si fuera tan bueno tu producto porque no te lo tomas?

O, como pedirle a tus asociados que hagan algo que tu no estas haciendo?